

Harry Potter™

THE EXHIBITION

HARRY POTTER™: Die Ausstellung kommt nach Dresden

Vorverkaufsstart am 03. Dezember 2025, 10 Uhr



Dresden, 02.12.2025 – Warner Bros. Discovery Global Experiences, Imagine und Eventim Live freuen sich bekannt zu geben, dass die weltweite Tournee von „**Harry Potter: Die Ausstellung**“ ab dem 19. Dezember 2025 im Erlwein Forum (Ostra-Areal) in Dresden zu sehen sein wird. Freuen Sie sich auf die umfangreichste Wanderausstellung, die jemals geschaffen wurde, um die zauberhafte Welt von Harry Potter und darüber hinaus zu feiern. Über 4 Millionen Fans hat die Ausstellung bereits weltweit in ihren Bann gezogen.

Tickets für „Harry Potter: Die Ausstellung“ in Dresden, sind ab Mittwoch, den 03. Dezember 2025, 10 Uhr auf eventim.de und ab Freitag, den 05. Dezember 2025, 10 Uhr an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Die Ausstellung wirft einen Blick hinter die Kulissen und präsentiert die ikonischen Momente, Charaktere, Schauplätze und Tierwesen aus den Filmen und Geschichten von „Harry Potter™“

und „Fantastische Tierwesen™“. Ebenso werden die Wunder der erweiterten Welt inklusive der Kostüme, Requisiten und Bilder aus der Tony®-gekrönten Broadway-Produktion „Harry Potter und das verwunschene Kind“ gezeigt. Die Besucher können in wunderschön gestalteten Kulissen, die seit mehr als zwei Jahrzehnten von Fans und Publikum geliebt werden, unvergessliche Momente erleben. Von Originalkostümen hin zu authentischen Requisiten können sie alles aus nächster Nähe betrachten. Während ihrer persönlichen Reise durch innovative, beeindruckende und magische Umgebungen, die mithilfe von erstklassigem immersiven Design und Technologie geschaffen wurden, erleben sie die Atmosphäre hautnah.

„Diese Ausstellung würdigt die erweiterte Welt von *Harry Potter* auf eine Weise, wie es keine Wanderausstellung zuvor getan hat“, **erklärt Tom Zaller, Präsident und CEO von Imagine.** „Mit ihrer familienfreundlichen Atmosphäre und ihrer tiefen Wertschätzung für Storytelling und Abenteuer ist Dresden der ideale Ort, an dem Fans und Familien jeden Alters die Magie der Zaubererwelt entdecken können. Wir freuen uns außerordentlich darauf, dieses Erlebnis noch im Dezember in Dresden zu eröffnen und mit Besucherinnen und Besuchern aus nah und fern zu teilen.“

Highlights der Galerien:

„Von der Seite zur Leinwand“-Galerie: In einem von Gringotts inspirierten Tresorraum ist eine Erstausgabe von Harry Potter und der Stein der Weisen ausgestellt. Umgeben von inspirierenden Videos und wörtlichen Zitaten werden beim Eintreten die Erinnerungen der Besucher an die Geschichten und Filme von Harry Potter geweckt und diese mit der Ausstellung verbunden.

„Hogwarts-Schloss“-Galerie: Ein immersives Multimedia-Erlebnis mit ikonischen Elementen erwartet die Fans in dieser Galerie mit der „Peitschenden Weide“, Dementoren und der Karte des Plünderers, auf der die Besucher selbst erscheinen und sie dazu ermuntert werden, die Ausstellung weiter zu erkunden.

„Große Halle“-Galerie: Die Große Halle mit ihrer ikonischen Architektur ermöglicht es den Besuchern, magische saisonale Momente zu erleben und zelebrieren, wie sie es aus den Geschichten und Filmen kennen.

„Die Hogwarts Häuser“-Galerie: Die Häuser Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw und Hufflepuff legen den Grundstein für das Ausstellungserlebnis und geben den Gästen die Möglichkeit, persönlichere Momente mit dem Hogwarts-Haus zu erleben, das sie bei ihrer Voranmeldung ausgewählt haben. Auch wenn sich die Gäste für ihr Favoriten-Haus entschieden haben, ermöglicht diese Galerie, alle Hogwarts-Häuser zusammen in einer feierlichen Halle zu erleben. Natürlich nicht ohne den ikonischen Sortierhut, der sich umgeben von frisch designten Hauswappen auf sorgfältig gestalteten Glasfenstern in der Halle befindet und sich perfekt für Schnappschüsse eignet.

„Hogwarts-Klassenzimmer“-Galerie: Die Hogwarts-Klassenzimmer sind mit kultigen Requisiten, Kreaturen und Kostümen gefüllt. Die Besucher können über digitale Touchscreens mit magischen Lektionen und Spielen interagieren, um Geheimnisse hinter den Kulissen über berühmte Momente im Klassenzimmer zu erfahren. Sie brauen Zaubersäfte im Zaubersäfte-Klassenzimmer, sagen die Zukunft in Wahrsagerei voraus, pflanzen eine Alraune im Gewächshaus der Kräuterkunde und benutzen ihren digitalen Zauberstab, um einen Irrwicht in Verteidigung gegen die dunklen Künste zu besiegen.

„Hagrids Hütte und der Verbotene Wald“ bieten ein interaktives Patronus-Zaubererlebnis. Die Fans entdecken dann im Wald versteckte ikonische Kreaturen wie Zentauren und Acromantula und erkunden eine Nachbildung von Hagrids Hütte.

Eine exklusive Kollektion von „**Harry Potter: Die Ausstellung**“ wird in der Merchandise-Abteilung vor Ort erhältlich sein mit einer Auswahl an thematischen Kollektionen Besucher-Herzen höherschlagen lassen. Die Fans können aus einer Reihe von Produkten wie Kleidung, Schmuck und essbaren Leckereien wie Schokoladenfröschen und Butterbier in Flaschen wählen sowie aus Artikeln, die in keinem anderen Harry Potter-Erlebnis erhältlich sind.

Fans sind dazu eingeladen „[Harry Potter: Die Ausstellung](#)“ auf [Facebook](#) und [Instagram](#) zu folgen. #harrypotterAusstellung @harrypotter_exhibition.

Über Harry Potter Franchise

Von dem Moment an, als der 11-jährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid trifft, Hüter der Schlüssel und Ländereien von Hogwarts, Schule für Hexerei und Zauberei, haben seine Abenteuer die Popkultur auf einzigartige Weise geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, hat sich das Phänomen Harry Potter zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainmentformate in der Geschichte entwickelt.

J.K. Rowlings Bestseller Harry Potter wurde in einem sich ständig weiterentwickelnden, vernetzten Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastische Tierwesen-Filme erwecken die fesselnde Handlung auf der Leinwand zum Leben, Harry Potter and „Das verwunschene Kind“ fesselt auf der Bühne, und hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games ermöglichen es den Spielern, die zauberhafte Welt wie nie zuvor zu erleben. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Verbraucherprodukte stolz zur Schau stellen und sich an spektakulären Schauplätzen begeistern lassen - darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery-eigenen Harry Potter- und Fantastische Tierwesen-Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um besondere Momente und Orte zu feiern, die Fans schätzen, sowie die Harry Potter-Geschäfte bei Kings Cross, New York, Chicago, Akasaka und Harajuku. Zauberer, Hexen und Muggels können auch etwas Neues entdecken, wenn sie bei der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter hinter die Kulissen schauen.

Mit einer neuen HBO Original-Fernsehserie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community weiterhin neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion. Für ihre weltweiten Fans und für künftige Generationen lädt sie jeden ein, die Magie selbst zu entdecken und bietet damit kommenden Generationen ein herzliches Willkommen. Für die neuesten Nachrichten und Features über Harry Potter und Fantastische Tierwesen besuchen sie www.harrypotter.com.

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s25)

Über Warner Bros. Discovery Global Experiences

Warner Bros. Discovery Global Experiences (WBDGE) ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Konzeption, Entwicklung, Lizenzierung und dem Betrieb standortbezogener Unterhaltungsangebote, die auf den größten Franchises, Geschichten und Figuren der weltbekannten Film-, Fernseh-, Animations- und Games-Studios von Warner Bros., HBO, Discovery, Cartoon Network und weiteren Marken basieren. WBDGE ist die Heimat der bahnbrechenden „Wizards of Harry Potter“-Bereiche in den Universal-Themenparks weltweit, der preisgekrönten Warner Bros. Studio Tour Standorte in London, Hollywood und Tokio, des ikonischen Harry Potter Flagship-Stores in New York, von Warner Bros. World Abu Dhabi, The WB Abu Dhabi, The FRIENDS Experience, der Game of Thrones Studio Tour sowie unzähliger weiterer Erlebnisse, die von Harry Potter, DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, FRIENDS und mehr inspiriert sind.

WBDGE ist Teil der Abteilung „Revenue & Strategy“ von Warner Bros. Discovery.

Über Imagine

Imagine (ehemals Imagine Exhibitions) ist ein global führendes Unternehmen für immersives Storytelling und erlebnisorientiertes Design. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Entwicklung erstklassiger Ausstellungen und Attraktionen für Museen, Studios, IP-Inhaber, Marken und Freizeitreiseziele weltweit. Mit seinen vier zentralen Geschäftsbereichen – **Exhibitions, Studio, Retail und Operations** – schafft Imagine Besuchererlebnisse, die unterhalten, bilden und inspirieren.

Die Exhibitions-Division von Imagine entwickelt, betreibt und tourt preisgekrönte Wanderausstellungen, darunter *Harry Potter: The Exhibition*, *Jurassic World: The Exhibition*, *Titanic: The Exhibition*, *Downton Abbey: The Exhibition* und *Hunger Games: The Exhibition*. Diese Formate begeistern ein internationales Publikum und steigern die Besucherzahlen weltweit. Das Studio konzipiert, entwirft und realisiert sowohl Wanderausstellungen als auch dauerhafte Erlebnisse und bietet umfassende Kreativleistungen für Kunden, die nach individuellen, narrativ geprägten Konzepten suchen. Die Retail-Division steigert die Gästeinteraktion und den Umsatz durch maßgeschneiderte Produktentwicklungen, Store-Designs und operative Dienstleistungen, während das Operations-Team umfassende Beratungs-, Marketing- und Betriebsunterstützung bietet, um einen reibungslosen und profitablen Betrieb von Besuchererlebnissen an unterschiedlichsten Standorten sicherzustellen.

Derzeit produziert, präsentiert oder betreibt Imagine mehr als 40 einzigartige Erlebnisse weltweit, darunter Projekte in Museen, Wissenschaftszentren, Zoos, botanischen Gärten, integrierten Resorts und nicht-traditionellen Veranstaltungsorten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.theimagineteam.com oder auf den Social-Media-Kanälen von Imagine auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Über Eventim Live

EVENTIM LIVE ist die Promoter-Gruppe von CTS EVENTIM. Mit einem Netzwerk von 39 Veranstaltern weltweit ist EVENTIM LIVE einzigartig positioniert, um ein breites Spektrum an Live-Entertainment-Erlebnissen anzubieten, die auf unterschiedlichste Zielgruppen zugeschnitten sind. Von groß angelegten Welttourneen über intime lokale Konzerte bis hin zu ikonischen Festivals stellt EVENTIM LIVE sicher, dass Fans Zugang zu den spannendsten Events verschiedenster Genres und an unterschiedlichsten Orten erhalten. Darüber hinaus ist EVENTIM LIVE auch im dynamisch wachsenden Bereich der Touring-Ausstellungen hervorragend aufgestellt und leistet damit einen wichtigen Beitrag zum kulturellen Austausch innerhalb dieses expandierenden Segments.

Semmel Concerts / Semmel Exhibition:

Über Semmel Concerts Die Semmel Concerts Entertainment GmbH ist einer der führenden Veranstalter in Europa und gehört seit Jahren im offiziellen POLLSTAR Ranking zu den Top 10 Promotern weltweit. Neben dem Unternehmensbereich Semmel Concerts vervollständigen Semmel Exhibitions und Semmel Artists & Events die Firmenstruktur. Semmel Exhibitions produziert Erlebnisse, die zu Veranstaltungsorten auf der ganzen Welt reisen, und präsentieren Ausstellungen an ihren eigenen Veranstaltungsorten in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Zum aktuellen Portfolio von Semmel Exhibitions gehören die Produktionen "Tutanchamun: Sein Grab und seine Schätze", "MARVEL: Universe of Super Heroes", "Spider-Man: Beyond Amazing - The Exhibition" und zuletzt "Disney100: The Exhibition", die zusammen mehr als neun Millionen Menschen weltweit begeistert haben und ein starkes internationales Netzwerk aus Museen, Wissenschaftszentren, Kulturstätten und der Kreativwirtschaft bilden. Weitere Informationen unter www.semmel.de.

Über COFO ENTERTAINMENT, Passau

Mit über einem halben Jahrhundert Expertise im Live-Entertainment-Sektor hat sich COFO Entertainment als einer der führenden Veranstalter im deutschsprachigen Raum etabliert. Seit 2013 erweiterte das Unternehmen sein Portfolio um hochkarätige Touring Exhibitions. Darunter finden sich Ausstellungen wie „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“ oder „Körperwelten“ sowie immersive Ausstellungen wie „Van Gogh – The Immersive Experience“ oder „Titanic: Eine Immersive Reise“. Ein besonderer Erfolg sind die von Unternehmenschef Oliver Forster produzierten Ausstellungen über den Street-Art-Superstar „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“. Insgesamt hat COFO seither rund 80 Ausstellungsprojekte im In- und Ausland realisiert und damit Millionen Besucher fasziniert. Das Unternehmen steht für Innovation, Vielfalt und Qualität im Live-Entertainment und Ausstellungsbereich, stets mit dem Ziel, einzigartige und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Weitere Informationen auf www.cofo.de.

AUSSTELLUNGSIONFORMATIONEN:

„Harry Potter™: Die Ausstellung“

Ausstellungszeitraum:	Ab 19. Dezember 2025	
Öffnungszeiten:	MO / DI / MI	10 – 18 Uhr
	DO / FR / SA	10 – 20 Uhr
	SO & Feiertage	09 – 18 Uhr
	Silvester, 31.12.2025	10 – 16 Uhr
Schließtage:	Heiligabend, 24.12.2025	
	1. Weihnachtsfeiertag, 25.12.2025	
	Neujahr, 01.01.2026	
Wo:	Erlwein Forum, Ostra-Areal Messering 8a, 01067 Dresden	
Tickets:	ab 03.12.25 unter eventim.de , ab 05.12.25 bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich.	
Weitere Informationen, Pressetexte & Bilder zum Download:	www.harrypotterexhibition.com	
Pressekontakt:	Lisa Stettin lisa.stettin@cofo.de	
	Annabell Sauer annabell.sauer@cofo.de	