



Datum: 05.11.2025

COFO Entertainment GmbH & Co. KG
Julia Mangelsdorff
Dr.-Emil-Brichta-Str. 9
D - 94036 Passau

Telefon: +49 851 98808 20
Email: julia.mangelsdorff@cofo.de
Internet: www.cofo.de

PRESSEMITTEILUNG

20 Jahre nach dem Durchbruch mit „Back to Black“:

ALWAYS AMY

A TRIBUTE TO AMY WINEHOUSE

*„Ich möchte, dass die Leute meine Stimme hören
und ihren Ärger einfach für fünf Minuten vergessen.“*

- Amy Winehouse (12 Jahre alt)

**Die gefeierte Tribute-Show
mit Rachel Hiew als Amy Winehouse
geht erstmals auf Tournee!**

Beehive-Frisur, Lidstrich, Tattoos: Mit mehr als 33 Millionen verkauften Tonträgern, 6 Grammys sowie unter anderem zwei ECHO-Pop und einem BRIT-Award ist sie der Soul- und Jazz-Superstar der letzten Jahrzehnte – und das nach einer nur achtjährigen Karriere. Amy Winehouse prägte mit ihrem Stil und ihrer Persönlichkeit die 2000er Jahre wie kein/e Andere/r. Ihre kraftvolle Stimme, ihr einzigartiger Look und ihre emotionalen, autobiografischen Texte bewegen bis heute ganze Generationen. Ihr früher Tod nach jahrelangen Drogen- und Alkoholproblemen im Alter von nur 27 Jahren machte sie schließlich zum Mythos und zur Legende. „ALWAYS AMY – A Tribute to Amy Winehouse“ ist eine beispiellose Würdigung der größten Sängerin unserer Zeit, präsentiert alle Amy-Hits live und geht 2026 nach unzähligen ausverkauften und viel umjubelten Einzelshows auf Premieren-Tournee durch Deutschland. Tickets gibt es unter www.always-amy.com und an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Passau, 05.11.2025. Amy Jade Winehouse, geboren am 14. September 1983 in Southgate, London, unterschrieb bereits im Alter von 19 Jahren ihren ersten Schallplattenvertrag und veröffentlichte 2003 ihre erste Single „Stronger Than Me“ sowie ihr Debütalbum „Frank“, das Platz 3 der UK-Albumcharts erreichte und ihr den nationalen Durchbruch verschaffte. Mit 23 Jahren katapultierte sie sich im Jahr 2006 mit ihrem zweiten Studio-Album „Back to Black“ an die Weltspitze und sorgte vor allem mit ihrer musikalischen und optischen Veränderung für mediale Aufmerksamkeit. „Back to Black“ stürmte in 20 Ländern auf Platz 1 der Charts und verkaufte sich noch im Jahr der Veröffentlichung über 1,5 Millionen Mal, während Amy den typischen Retrolook der 1960er Jahre und die Beehive-Frisur zu ihrem Markenzeichen machte. Es folgten unzählige Chart-Platzierungen, renommierte Auszeichnungen und eine weltweite Welle der Begeisterung mit ausverkauften und viel umjubelten Konzert- und TV-Auftritten. 2007 war Amy Winehouse die bestverdienende Frau im britischen Showgeschäft.

Die Schattenseiten des Erfolgs: Vom Weltruhm in den „Klub 27“

Im Zuge ihres internationalen Durchbruchs kämpfte Winehouse mit psychischen Problemen und Drogenmissbrauch. Ihr Ex-Mann gestand, Amy an harte Drogen herangeführt und mehrfach an der Teilnahme an einer Entziehungskur gehindert zu haben. Nach der Trennung im Jahr 2008 gelang es ihr, sich von den harten Drogen zu lösen, doch die psychischen Probleme und der Alkoholmissbrauch blieben und verschlimmerten sich während der Phase ihrer Entgiftung. Sie litt an Bulimie und ihr Vater bestätigte Presseberichte über selbstverletzendes Verhalten. Ihre gesundheitlichen Probleme und ihr labiler Zustand sorgten für den Abbruch und die Absage vieler Konzerte und Tourneen, Comeback-Versuche scheiterten. Am 23. Juli 2011 wurde Amy Winehouse mit 4,16 Promille im Blut tot aufgefunden. Sie war mit 27 Jahren an einer Alkoholvergiftung gestorben und gilt seitdem als die prominenteste Vertreterin des sogenannten „Klub 27“ – eine Reihe an Musikstars, die alle in diesem Alter aufgrund Drogenmissbrauchs starben, u. a. Kurt Cobain, Jimi Hendrix oder Janis Joplin.

Rachel Hiew ist „Always Amy“

Die Erfolgs-Produktion „ALWAYS AMY – A Tribute to Amy Winehouse“ mit Rachel Hiew in der Hauptrolle bringt die bewegende Geschichte von Amy Winehouse mit all ihren Hits live zurück auf die Bühne. Wenn Rachel mit Beehive, schwarzem Lidstrich und originalgetreuen Tattoos die Bühne betritt und zu singen beginnt, könnte man meinen, Amy lebhaftig auf der Bühne zu sehen und zu hören. Mit ihrem Idol teilt sich Hiew nicht nur die verblüffende optische Ähnlichkeit und die stimmliche Nähe – beiden wuchsen auch in der gleichen Gegend in London auf. Hiews Bewunderung und tiefe Verbundenheit von und zu Amy und ihrer Musik sind auf der Bühne nicht zu übersehen. Begleitet wird sie dabei von der renommierten und siebenköpfigen Berliner Kult-Band „Disco Inferno“ mit internationalen Top-Musikern aus England, USA, Brasilien und Deutschland sowie zwei Background-Sängerinnen aus London. „ALWAYS AMY“ präsentiert nicht nur alle großen Hits live, von „Rehab“ über „Back To Black“ bis hin zu „Valerie“ oder „Tears Dry On Their Own“, sondern feiert auch die Musik der 60er Jahre und ist ein Muss für jeden Amy-Fan.

„Heart, Soul & Dancing Feet!“ nun auch endlich auf Tournee

Die erfolgreichste Amy-Tribute-Show begeisterte bei über hundert Shows bereits tausende Besucher im deutschsprachigen Raum und die Begeisterung wächst immer weiter. Folgerichtig geht die Produktion 2026 erstmals auf Tournee durch Deutschland. Die Show ist weit mehr als ein Konzertabend – sie ist eine Hommage an eine der größten Soul-Sängerinnen in der Musikgeschichte. Für eingefleischte Fans, Interessierte und jede Generation. Und vor allem: Für alle, die einmal das Gefühl erleben wollen, Amy Winehouse live zu sehen. Ein unvergesslicher Abend voller „Heart, Soul & Dancing Feet!“ ist garantiert!

Tickets und Infos: www.always-amy.com

Presse- & Bildmaterial: <https://www.cofo.de/events/always-amy.html>
*Zur freien Verwendung im Rahmen einer Berichterstattung.
 Belegexemplare erbeten.*

Pressekontakt: COFO Entertainment GmbH & Co.KG
 Julia Mangelsdorff
 Tel.: +49 (0) 851 98808 20
 E-Mail: julia.mangelsdorff@cofo.de
 Internet: www.cofo.de

ALWAYS AMY - A Tribute to Amy Winhouse – Tournee 2026

25.04.2026	DE	München / TonHalle	20.00 Uhr
26.04.2026	DE	Frankfurt / Batschkapp	19.00 Uhr
27.04.2026	DE	Köln / Carlswerk Victoria	20.00 Uhr
28.04.2026	DE	Hamburg / DOCKS	20.00 Uhr

Stand: 05.11.2025

Änderungen vorbehalten.