



Wiedereröffnung des multimedialen Kunsterlebnisses am 9. Februar in der Linzer Tabakfabrik!

Am 9. Februar kann es mit „Van Gogh – The Immersive Experience“ endlich weitergehen.

An zwölf Öffnungstagen hatten die Besucher im Dezember bereits die Gelegenheit, in die wunderbare Welt des niederländischen Künstlers Vincent van Gogh einzutauchen – dann musste das beeindruckende 3D-Spektakel aus Licht und Ton auf Grund des Lockdowns vorübergehend schließen. Mehrere tausend Besucher ließen sich bereits in den Bann der multimedialen Lichtinstallation ziehen und zeigten sich restlos begeistert.

Schon jetzt steht fest, dass die Experience bis zum 14. März verlängert werden kann. Damit ist dann das endgültige Ende der Ausstellungs-Ära in der Linzer Tabakfabrik besiegelt. Nur wenige Tage später beginnt der Abriss des historischen Gebäudekomplexes. Bis zum Jahr 2025 wird auf dem Gelände ein gewaltiges 4-teiliges Ensemble namens Quadrill als neues Linzer Wahrzeichen realisiert.

Bereits im Vorverkauf erworbene Zeitfenster-Tickets für die Tage bis zur Wiedereröffnung behalten ihre Gültigkeit und müssen nicht umgetauscht werden, sie werden automatisch und ohne Aufpreis in Flex-Tickets für die restliche Ausstellungszeit umgewandelt.

INHALTE

Was zeigt „Van Gogh – The Immersive Experience“?

Diese Ausstellung ist ein völlig neu konzipiertes Multimedia-Spektakel, das auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise die weltberühmten Kunstwerke des niederländischen Malers Vincent van Gogh (1853 – 1890) präsentiert: „Van Gogh – The Immersive Experience“. Die Gemälde des Künstlers werden mit Hilfe von aufwendigen Lichtinstallationen und Projektionen mehrfach vergrößert und an den Wänden der Präsentationsräume zum Leben erweckt. Meisterhafte Kunst trifft auf modernste Technik – eine Symbiose, die Van Goghs Genialität in ein neues Zeitalter trägt und unvergessen macht.

Die multimediale Lichtinstallation bringt die geballte Farbenpracht von Van Goghs Werken zur Geltung und macht Kunst für den Betrachter in einer immersiven Erfahrung greifbarer als je zuvor. In der einmaligen Inszenierung taucht der Besucher in die Werke Van Goghs ein und erlebt die virtuelle Illusion als Realität. Die Gemälde werden mit Hilfe von übergroßen Projektionen und Videoanimationen in Kombination mit gefühlvollen Melodien spürbar zum Leben erweckt. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Kunstwerke verborgen. Van Goghs Werke wie die weltberühmten „Sonnenblumen“, „Das Nachtcafé“, die „Sternennacht“, „Die Kartoffelesser“ oder das „Schlafzimmer in Arles“ werden aus einer ganz neuen Perspektive erlebbar. Der Betrachter befindet sich inmitten der Gemälde, er wird Teil der Szenerie, versinkt in Licht und Ton, die Kunstwerke interagieren mit ihm. Bei „Van Gogh – The Immersive Experience“ erfährt man Hochspannendes über die Hintergründe und Entstehungsgeschichten der mitunter berühmtesten Kunstwerke der Welt. Die Ausstellung zeigt nicht nur über 500 Arbeiten Van Goghs, sie erklärt auch das Leben des 1853 geborenen Künstlers. So ist seine Zeit im Kloster und der Aufenthalt in Arles ebenso Bestandteil der virtuellen Entdeckungstour, wie die geheimnisvollen Briefe, die er an seinen Bruder schrieb. Eine 360-Grad-Multimedia-Zeitreise durch die Geschichte eines der größten Genies des vergangenen Jahrhunderts!

KUNST TRIFFT MODERNSTE TECHNIK

Was bedeutet der Begriff „Immersive“?

Die Technologie für dieses einzigartige Kunsterlebnis wurde von Lichtexperten von Grund auf neu entwickelt. In einem „immersiven Erlebnis“ taucht der Betrachter in die multimediale Illusion aus Bild und Ton ein und empfindet diese als absolut real – ermöglicht durch ein innovatives 3D-Mapping-Projektionssystem. Kombiniert mit einer perfekt abgestimmten Musik- und Geräuschkulisse wird so eine atemberaubende Atmosphäre erschaffen.

LOCATION

Tabakfabrik Linz

„Van Gogh – The Immersive Experience“, die letzte Ausstellung vor dem Abriss von Bau 3, gibt nun zugleich den Startschuss in eine neue Ära der Tabakfabrik Linz. Denn unter dem bisherigen Arbeitstitel „NeuBau3“ entsteht auf dem Areal in der Gruberstraße eine neue Landmark, die aufgrund ihrer geografischen Schlüsselposition im innerstädtischen Gefüge von Linz als historische Chance für die Stadtentwicklung gehandelt wird.

Die österreichweit tätige Bodner Gruppe realisiert gemeinsam mit dem renommierten Wiener Architekturbüro Zechner & Zechner hier ein Leuchtturmprojekt, das von der Jury des zweistufigen, EU-weiten Bieterverfahrens einstimmig als Sieger auserkoren wurde. Gemeinsam werden sie in Abstimmung mit der Tabakfabrik und der Stadt Linz bis zum Jahr 2025 ein 4-teiliges Gebäudeensemble erschaffen, das mit einem vielfältigen Mix aus Arbeits-, Wohn- und Ausbildungsstätten, Shops, Gastronomie und einem Hotel nicht nur architektonisch zu einer neuen Linzer Landmark avanciert. Das Gesamtinvestitionsvolumen des prämierten Bauvorhabens beläuft sich auf 190 Mio. Euro. Der klingende Name des zukunftsweisenden Bauwerks: QUADRILL.

VORVERKAUF

In allen Ausstellungsbereichen ist das Tragen einer MNS-Maske für Besucher ab 6 Jahren verpflichtend (ausgenommen Personen, denen es gesundheitlich nicht zumutbar ist). Exklusiv im Van Gogh-Design gestaltete und wiederverwendbare Mund-Nasen-Masken sind im Ausstellungsshop vor Ort erhältlich.

Um die Besucherströme in den 2.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche optimal lenken und damit die geltenden Hygiene- und Abstandsregeln einhalten zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt.

Tickets für „Van Gogh – The Immersive Experience“ können unter www.van-gogh-experience.com, telefonisch unter 0900 – 94 960 96 und an allen bekannten Vorverkaufsstellen erworben werden.

EVENTS RUND UM DIE AUSSTELLUNG

Life Radio Late Night

Titel: Van Gogh trifft live loop Artistin Nina-Sofie und ihr Trio „Con Anima“

Termin: 20.2.20

Beginn: 18.00 Uhr

Dauer: ca. 1 Std.

Nina-Sofie, die 16-jährige Violin-Studentin aus Linz, spielt live in der „VanGogh – The Immersive Experience“. Erleben Sie einen Auszug aus ihrem noch nicht veröffentlichten Album.

Von Vivaldi bis Falco, inmitten der multimedialen Lichtinstallation!

Während Nina-Sofie auf ihrer e-Violine und Piano den Räumen der Präsentation hinreißende Werke von Klassik (mit Hannah Stoellger & Moses Pirijok) bis Pop spielt, werden die Gemälde Van Goghs mit Hilfe von aufwendigen Lichtinstallationen und Projektionen mehrfach vergrößert zum Leben erweckt. Ein außergewöhnliches Live-Erlebnis, das Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Das Konzert ist im Ausstellungspreis beinhaltet.

AUSTELLUNGSINFORMATIONEN:

„Van Gogh - The Immersive Experience“

Ausstellungszeitraum:	9.2. – 14.3.2021
Öffnungszeiten:	Dienstag – Sonntag von 10.00 bis 18.00 Uhr Freitag + Samstag bis 20.00 Uhr
Wo:	Tabakfabrik Linz, Eingang Gruberstraße 1
Zeitfenster-Tickets:	Im Internet unter www.van-gogh-experience.com und an den bekanntesten Vorverkaufsstellen. Tickets auch an der Tageskassa.
Weitere Informationen, Presstexte & Bilder zum Download:	www.van-gogh-experience.com
Pressekontakt:	COFO Entertainment GmbH & Co.KG Silvia Strangmüller Tel.: +49 (0) 851 988 08 34 silvia.strangmueller@cofo.de