PRESSEINFORMATION

TITANIC

EINE IMMERSIVE REISE

Die Blockbuster-Ausstellung über das berühmteste Passagierschiff aller Zeiten weiht in Düsseldorf DIE neue Ausstellungslocation ein!

Die faszinierende und bewegende Geschichte der Titanic wird in einer völlig neu konzipierten magischen Symbiose aus gelebter Historie und moderner Inszenierung greifbar: Die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ beleuchtet auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise das seinerzeit größte Passagierschiff, seinen dramatischen Untergang und die damit verwobenen menschlichen Schicksale. Die Besucher tauchen ein in eine faszinierende Welt, in der modernste Technologie auf Geschichte trifft. Das einzigartige Ausstellungskonzept vereint atemberaubende 360-Grad-Projektionen mit detailgetreuen Raumnachbildungen, präsentiert über 300 sorgfältig kuratierte Artefakte und lässt den Betrachter dank virtueller Realität die damaligen Ereignisse hautnah erleben.
Diese innovative Verschmelzung von digitaler Immersion und greifbarer Vergangenheit schafft ein unvergessliches Erlebnis, das die Grenzen traditioneller Museumsbesuche sprengt und das dramatische Schiffsunglück auf völlig neue Art erlebbar macht.
Als eines der erfolgreichsten Ausstellungserlebnisse der vergangenen Jahre begeisterte „Titanic: Eine Immersive Reise“ bereits mehr als drei Millionen Besucher in Städten wie Atlanta, Barcelona, Singapur und Hamburg. 2025 feierte die immersive Schau ihre Deutschlandpremiere in Köln. Nun kehrt „Titanic: Eine Immersive Reise“ nach NRW zurück: Am 2. Dezember eröffnet die Ausstellung in Düsseldorf – und bildet zugleich den Auftakt für die neue Ausstellungslocation Story Hall.
In einer ehemaligen Lehrwerkstatt auf dem früheren Vallourec-Gelände in Düsseldorf-Rath entsteht ein neuer Ort speziell für großformatige Touring Exhibitions und immersive Ausstellungserlebnisse. D.LIVE hat die bestehende Industriehalle in den vergangenen Monaten umfassend für ihre neue Nutzung ertüchtigt und die notwendige Infrastruktur geschaffen. Als zehnte Venue im D.LIVE-Portfolio erschließt die Story Hall damit ein für Düsseldorf neues Veranstaltungssegment und bietet künftig Raum für wechselnde nationale und internationale Ausstellungsformate.
Mit „Titanic: Eine Immersive Reise“ macht direkt eine internationale Blockbuster-Ausstellung den Auftakt – und verwandelt die neue Story Hall ab Beginn der Adventszeit erstmals in eine eigene Erlebniswelt.
Ticktets sind erhältlich über www.titanic-experience.com, sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Ihre Geschichte fesselt die ganze Welt: Die RMS Titanic war aufgrund ihrer Größe und der luxuriösen Ausstattung die Krönung des Zeitalters der Transatlantikreisen. Am 10. April 1912 lief sie zu ihrer Jungfernfahrt nach New York aus – an Bord Auswanderer, Aristokraten, Millionäre. Nur vier Tage später rammte das als unsinkbar geltende Schiff in der Nacht vom 14. auf den 15. April einen Eisberg und versank innerhalb von zwei Stunden und 40 Minuten in den eisigen Fluten des Atlantiks. Von den über 2.200 Menschen an Bord überlebten nur 705. Die Katastrophe grub sich tief in das kollektive Gedächtnis ein und fasziniert die Öffentlichkeit bis heute, weit über 100 Jahre nach dem dramatischen Unglück. Die bahnbrechende Ausstellung „**Titanic: Eine Immersive Reise“** ist ein einzigartiges Abenteuer für Besucher jeden Alters. Mit einer Bordkarte ausgestattet begibt sich der Besucher als Passagier auf

Entdeckungsreise in das Schiff und spürt anhand von echten historischen Objekten, originalgetreuen Nachbauten, interaktiven Erlebniswelten und täuschend echten multimedialen Installationen den Tagen auf See nach – und der schicksalhaften letzten Nacht.
Mit über 300 Artefakten bietet die Ausstellung einen umfassenden Einblick in die legendäre Geschichte des berühmtesten Ozeandampfers der Welt. Die Exponate stammen von der Titanic und ihren Schwesterschiffen Olympic und Britannic. Andere gehörten zur Carpathia, die als erstes Schiff den Notruf der sinkenden Titanic empfing und zur Rettung eilte, oder dem britischen Frachtschiff Californian, das den Funkverkehr für die Nacht eingestellt hatte und trotz sichtbarer Notraketen der Titanic nicht zur Hilfe kam.
Die Ausstellung vereint historische Funde mit modernster Technologie. Dramatische Raumrekonstruktionen, fortschrittliche Theatertechniken und atemberaubende audiovisuelle Effekte lassen die Besucher tief in die Geschichte der Titanic eintauchen. Interaktionsmöglichkeiten, eine detaillierte Audioführung und spezielle Foto-Points runden das Erlebnis ab. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Geschichte der Titanic verborgen.
Gegen Ende der emotionalen Zeitreise führt die 12-minütige Virtual Reality (VR) Experience die Besucher noch einmal tiefer hinein in das historische Passagierschiff, aber auch tief unter Wasser zu seinem eisigen Grab. Mit der VR Brille begibt man sich auf einen einzigartigen Tauchgang zum Wrack der Titanic und auf eine visuell beeindruckende Tour durch ausgewählte Räume des Schiffs.

„Titanic: Eine Immersive Reise“ geht über die reine Erzählung der bekannten Tragödie hinaus und beleuchtet auch die Rolle der Schwesterschiffe, des Rettungsschiffs Carpathia und sogar die verhängnisvolle Route des todbringenden Eisbergs. Die Ausstellung schafft eine emotionale Verbindung zu den Menschen an Bord und erzählt ihre Schicksale auf berührende Weise. Eine ganzheitliche Expedition durch die Geschichte des bekanntesten Schiffsunglücks aller Zeiten!

Diese Ausstellung wird **begleitet vom Deutschen Titanic-Verein 1997 e.V. als offiziellem Partner**. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist es, im deutschsprachigen Raum eine Plattform zu bieten, auf der eine Vergrößerung des Wissens zur Titanic und zur Schifffahrt im Allgemeinen sowie ein Austausch unter Gleichgesinnten möglich ist.
Malte Fiebing-Petersen, Vorsitzender des Vereins, unterstützt die Ausstellung „Titanic: Eine Immersive Reise“ als wissenschaftlicher Berater. Er gilt als einer der führenden deutschen Titanic-Experten. Sein Interesse begann in jungen Jahren und führte zu umfangreichen Forschungen und Publikationen. Er begleitet Ausstellungen als wissenschaftlicher Berater und ist Autor zweier Titanic-Bücher. Neben seiner Tätigkeit im Verein arbeitet er als Regionalleiter eines Jugendhilfe-Trägers und gibt sein Wissen als Kreuzfahrtlektor weiter.

VERANSTALTER

COFO Entertainment, Passau

COFO Entertainment zählt mit mehreren hundert Veranstaltungen pro Jahr zu den führenden Veranstaltern im deutschsprachigen Raum. Das breit gefächerte Portfolio reicht von Konzerten über Musicals, Shows und Comedy bis hin zu Family Entertainment. Auch in Düsseldorf ist COFO regelmäßig zu Gast – 2027 zum Beispiel mit „Die NACHT der MUSICALS“, „ELVIS – Das Musical“ und „ROCKET MAN – Das Elton John Biopical“ im Capitol Theater

Ein wichtiger und stetig wachsender Bestandteil dieses vielseitigen COFO-Portfolios ist besonders das internationale Ausstellungsgeschäft. Den erfolgreichen Einstieg in diese Sparte markierte 2013 die Ausstellung über die weltberühmte Terrakotta-Armee und den 1. Kaiser von China in der oberösterreichischen Landeshauptstadt Linz. Es folgten Blockbuster-Ausstellungen wie „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“, „Körperwelten“ und „Titanic – echte Funde, wahre Schicksale“, die im gesamten deutschsprachigen Raum präsentiert wurden.

Selbst während der Herausforderungen der Corona-Pandemie baute COFO sein Engagement im Ausstellungsbereich konsequent weiter aus. Mit dem innovativen Konzept „Kunst als Erlebnis“ wurden neue Wege der Kunstpräsentation beschritten. Projekte wie „Die großen Meister der Renaissance“

und „Andy Warhol – Pop Art Identities“ sowie immersive Produktionen wie „Van Gogh – The Immersive Experience“ oder „Titanic: Eine Immersive Reise“ eröffnen dem Publikum neue Zugänge zu Kunst, Kultur und Geschichte und machen sie auf besondere Weise erlebbar.

Eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte sind die von Oliver Forster produzierten Ausstellungen über den Street-Art-Superstar Banksy. „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“ waren mittlerweile an 41 Standorten in zwölf Ländern zu sehen und begeisterten zusammen mehr als vier Millionen Besucher. 2023 lockte „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ in Mülheim an der Ruhr trotz Corona-Beschränkungen ein großes Publikum an. Noch erfolgreicher war die Ausstellung in Köln: Mit sensationellen 180.000 Gästen stellte sie einen neuen eigenen Rekord auf.

Insgesamt hat COFO seither knapp 100 Ausstellungsprojekte im In- und Ausland realisiert und damit Millionen Menschen erreicht. Das Unternehmen steht für Innovation, Vielfalt und Qualität im Live-Entertainment und Ausstellungsbereich – mit dem Anspruch, immer wieder außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen, die Menschen zusammenbringen und nachhaltig in Erinnerung bleiben.

PRODUZENT
Exhibition Hub, Brüssel

Exhibition Hub produziert und veranstaltet seit 2015 Ausstellungen und immersive Erlebnisse auf der ganzen Welt. Mit inzwischen mehr als 350 dieser Veranstaltungen begeisterte das Unternehmen bis heute über 45 Millionen Besucher in mehr als 70 Städten.

Bereit, mit neuen Technologien neue Wege zu gehen und Menschen erstmals in die größten Kunstwerke der Weltgeschichte eintauchen zu lassen, startete Exhibition Hub 2017 mit der ersten multimedialen Kunstausstellung „Van Gogh – The Immersive Experience“.
Die Idee dahinter: Besucherinnen und Besuchern die herausragendsten Künstler und ihre Werke auf eine ganz neue, überaus spannende und unmittelbar erlebbare Art und Weise vorzustellen. Dabei erhalten sie einen umfassenden Einblick in das Schaffen des jeweiligen Künstlers und einen überraschenden Blick auf dessen künstlerische Karriere – alles unter Einsatz hochwertiger und innovativer Technologien.

Jedes Erlebnis ist dabei sorgfältig konzipiert, interaktiv und fesselnd gestaltet und verbindet Kunst und Kultur mit modernster Technologie zu einem einzigartigen Besuchserlebnis.

VORVERKAUF
Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Mit ihnen ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Monats ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar und eignen sich besonders als Geschenk für jeden Anlass.

Die Tickets können unter **www.titanic-experience.com** erworben werden und sind auch an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich. Im Ticketpreis inbegriffen ist eine informative Audio-Führung, die die Besucher ganz einfach auf ihren Smartphones abrufen können.

Bilingual & barrierefrei:
Multimedia-Führung in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

AUSTELLUNGSINFORMATIONEN:

„Titanic: Eine Immersive Reise”

Ausstellungszeitraum:	Ab 2. Dezember 2026 – Nur für kurze Zeit!
Öffnungszeiten:	DI / MI / SO & Feiertage 10 – 18 Uhr DO / FR / SA 10 – 20 Uhr
Wo:	Story Hall Rather Kreuzweg 106, 40472 Düsseldorf
Tickets:	unter www.titanic-experience.com, bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse
Weitere Informationen, Pressetexte & Bilder zum Download:	**www.titanic-experience.com**
Pressekontakt:	COFO Entertainment GmbH & Co.KG Lisa Stettin Dr.-Emil-Brichta-Str. 9 94036 Passau Tel: 0851-988 08 31 E-Mail: lisa.stettin@cofo.de