



Seifenblasen, Selfies & Sinneswelten in der MetaStadt: „BUBBLE PLANET“ feiert Österreich-Premiere in Wien!

Bunt-schillernde Blasen und Ballons, ein schier endloser Spiegelraum und das vermutlich größte Bällebad aller Zeiten: Mit „Bubble Planet Wien – Erlebnismuseum“ kommt eines der international erfolgreichen Erlebniskonzepte erstmals nach Österreich! Ab 16. Oktober verwandelt sich die Wiener MetaStadt auf rund 1.800 Quadratmetern in eine fantastische Welt aus Farben, Licht, Illusionen und jeder Menge Bubbles. Mehr als sechs Millionen Menschen in über 20 Städten haben das multisensorische Erlebnis bereits besucht. Tickets sind ab Dienstag, 22. September 2026 (10 Uhr) unter www.bubble-planet.at erhältlich.

Nach Stationen in Metropolen wie New York, Los Angeles, London, Paris, Mailand, Singapur, Sydney und Toronto setzt „Bubble Planet Wien – Erlebnismuseum“ seine internationale Erfolgstour nun in Österreich fort. Das Erlebnismuseum vereint zahlreiche fantasievoll inszenierte Themenwelten unter einem Dach und verbindet spektakuläre Kulissen mit interaktiven Experimenten und moderner Technologie. Leuchtende LED-Ozeane, Traumlandschaften aus Ballons, Projektionen, optische Täuschungen und virtuelle Realität machen die Gäste selbst zum Teil des Geschehens.

Von riesigen Seifenblasen bis zu virtuellen Welten

Zu den Highlights zählt der Bubble Ocean – ein gigantisches Bällebad, das die Gäste in ein Meer aus über 300.000 Kugeln eintauchen lässt. Im Infinity Room vervielfachen Spiegel und Licht die Umgebung und lassen die Grenzen des Raumes scheinbar verschwinden. Bei den Underwater Bubbles tauchen die Besucher in eine faszinierende Unterwasserwelt ein und entdecken deren Bewohner in einer atmosphärischen Tiefsee-Kulisse. Andernorts sorgen echte Seifenblasen aller Größen für überraschende Momente.

Auch digitale Technologien sind Teil des Rundgangs: Bei der VR-Experience geht es auf eine virtuelle Reise zu einem magischen Planeten voller Seifenblasen. Mit VR-Brille wird die reale Umgebung ausgeblendet und eine fantastische Bubble-Welt eröffnet sich rund um die Gäste. Bei Sketch and Post erwachen zudem eigene Zeichnungen zum Leben und werden in eine projizierte Unterwasserwelt integriert. So verändert sich der Charakter von Raum zu Raum – von ruhig und atmosphärisch bis verspielt und interaktiv.

Mittendrin statt nur dabei

„Bubble Planet Wien – Erlebnismuseum“ ist nicht als klassische Ausstellung konzipiert. Viele Bereiche laden dazu ein, selbst aktiv zu werden, Dinge auszuprobieren und die Inszenierungen aus immer neuen Blickwinkeln zu erleben. Spiegelungen, Projektionen, Licht und ungewöhnliche Dimensionen schaffen dabei zahlreiche Fotomotive. Auch eine eigene Selfie-Zone ist Teil des Konzepts: Liebevoll inszenierte Bereiche mit außergewöhnlichen Requisiten – von Schaukeln bis hin zu einer mit Badeenten gefüllten

Badewanne – schaffen besondere Hingucker und machen die MetaStadt zum instagramtauglichsten Platz in ganz Wien!

Gerade diese Verbindung aus realen Installationen und digital inszenierten Welten hat „Bubble Planet Wien – Erlebnismuseum“ auch in den sozialen Medien international bekannt gemacht. In Wien können die Gäste nun ihre ganz eigenen Bilder und Bubble-Momente entstehen lassen.

Fantasie kennt kein Alter

Das Erlebnis richtet sich an Kinder und Familien ebenso wie an Paare, Freundesgruppen und Erwachsene, die für eine Weile in eine außergewöhnliche Umgebung abtauchen möchten. Der etwa 60- bis 90-minütige Rundgang spielt bewusst mit Größenverhältnissen, Farben und Wahrnehmung und wechselt zwischen aktiven, überraschenden und atmosphärischen Momenten.

Hier öffnen sich die Türen zu einer Welt, in der Seifenblasen riesig werden, Räume ihre Grenzen verlieren und Fantasie zum Erlebnis wird!

PRODUZENT

Exhibition Hub, Brüssel

Exhibition Hub produziert und veranstaltet seit 2015 Ausstellungen und immersive Erlebnisse auf der ganzen Welt. Mit inzwischen mehr als 350 dieser Veranstaltungen begeisterte das Unternehmen bis heute über 45 Millionen Besucher in mehr als 70 Städten.

Bereit, mit neuen Technologien neue Wege zu gehen und Menschen erstmals in die größten Kunstwerke der Weltgeschichte eintauchen zu lassen, startete Exhibition Hub 2017 mit der ersten multimedialen Kunstausstellung „Van Gogh – The Immersive Experience“.

Die Idee dahinter: Besucherinnen und Besuchern die herausragendsten Künstler und ihre Werke auf eine ganz neue, überaus spannende und unmittelbar erlebbare Art und Weise vorzustellen. Dabei erhalten sie einen umfassenden Einblick in das Schaffen des jeweiligen Künstlers und einen überraschenden Blick auf dessen künstlerische Karriere – alles unter Einsatz hochwertiger und innovativer Technologien.

Jedes Erlebnis ist dabei sorgfältig konzipiert, interaktiv und fesselnd gestaltet und verbindet Kunst und Kultur mit modernster Technologie zu einem einzigartigen Besucherlebnis.

CO-PRODUZENT & VERANSTALTER

COFO Entertainment, Passau

COFO Entertainment zählt mit mehreren hundert Veranstaltungen pro Jahr zu den führenden Veranstaltern im deutschsprachigen Raum. Das breit gefächerte Portfolio reicht von Konzerten über Musicals, Shows und Comedy bis hin zu Family Entertainment. Auch in der Wiener Stadthalle ist COFO regelmäßig zu Gast – 2027 zum Beispiel mit „BEAT IT! – Die Erfolgsshow über den King of Pop!“, „FALCO MEETS AMADEUS“, „Elvis – Das Musical“ oder „I am from Austria - Die Austropop-Show!“ und „DIE EISKÖNIGIN 1&2 - Das Showspektakel auf Eis für die ganze Familie“.

Ein wichtiger und stetig wachsender Bestandteil dieses vielseitigen COFO-Portfolios ist besonders das internationale Ausstellungsgeschäft. Den erfolgreichen Einstieg in diese Sparte markierte 2013 die Ausstellung über die weltberühmte Terrakotta-Armee und den 1. Kaiser von China in der oberösterreichischen Landeshauptstadt Linz. Es folgten Blockbuster-Ausstellungen wie „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“, „Körperwelten“ und „Titanic – echte Funde, wahre Schicksale“, die im gesamten deutschsprachigen Raum präsentiert wurden.

Selbst während der Herausforderungen der Corona-Pandemie baute COFO sein Engagement im Ausstellungsbereich konsequent weiter aus. Mit dem innovativen Konzept „Kunst als Erlebnis“ wurden neue Wege der Kunstpräsentation beschritten. Projekte wie „Die großen Meister der Renaissance“ und

„Andy Warhol – Pop Art Identities“ sowie immersive Produktionen wie „Van Gogh – The Immersive Experience“ oder „Titanic: Eine Immersive Reise“ eröffnen dem Publikum neue Zugänge zu Kunst, Kultur und Geschichte und machen sie auf besondere Weise erlebbar.

Eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte sind die von Oliver Forster produzierten Ausstellungen über den Street-Art-Superstar Banksy. „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und „House of Banksy – An Unauthorized Exhibition“ waren mittlerweile an 41 Standorten in zwölf Ländern zu sehen und begeisterten zusammen mehr als vier Millionen Besucher. Auch in Wien setzte dieses Ausstellungskonzept ein starkes Zeichen: Von Oktober 2022 bis April 2023 zog „The Mystery of Banksy“ im Studio F der Wiener Stadthalle gut 100.000 begeisterte Besucher an und unterstrich damit eindrucksvoll das Potenzial innovativer Ausstellungserlebnisse an einem etablierten und bestens angebundenen Veranstaltungsstandort.

Insgesamt hat COFO seither knapp 100 Ausstellungsprojekte im In- und Ausland realisiert und damit Millionen Menschen erreicht. Das Unternehmen steht für Innovation, Vielfalt und Qualität im Live-Entertainment und Ausstellungsbereich – mit dem Anspruch, immer wieder außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen, die Menschen zusammenbringen und nachhaltig in Erinnerung bleiben.

VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Mit ihnen ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Monats ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar und eignen sich besonders als Geschenk für jeden Anlass.

Die Tickets können unter **www.bubble-planet.at** erworben werden und sind auch an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie ab Ausstellungsbeginn an der Tageskassa erhältlich.

AUSTELLUNGSIONFORMATIONEN:

„Bubble Planet Wien – Erlebnismuseum“

Ausstellungszeitraum: **ab 16. Oktober 2026 – Nur für kurze Zeit!**

Öffnungszeiten: MI / DO / SO & Feiertage 11 – 18 Uhr
FR / SA 11 – 20 Uhr
(in den Ferien abweichend)

Wo: MetaStadt
Dr.-Otto-Neurath-Gasse 3, Wien

Tickets: unter **www.bubble-planet.at**,
bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und
ab Ausstellungsbeginn an der Tageskassa

**Weitere Informationen,
Pressetexte & Bilder zum Download:** **www.bubble-planet.at**

Pressekontakt: Allegria Communications GmbH
Tel: +43 1 479 02 60
E-Mail: bubbleplanet@allegria.at